



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων
στους Τομείς Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας
ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ

ΕΣΠΑ 2014-2020

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΝΟΝΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣ
ΤΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ
ΔΡΑΣΗ: **ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ**

Αθήνα
Αύγουστος 2020
Έκδοση 6.2



Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
«Το δικαίωμα των πολιτών να γνωρίζουν»	3
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	4
ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	4
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	4
Ευρεία διάδοση ερευνητικών αποτελεσμάτων	6
ΟΔΗΓΙΕΣ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ	8
Διαδικτυακός Τόπος - κινητά - tablet	8
Αφίσα	8
Παραγωγή εγγράφου (προσκλήσεις, προκηρύξεις στον τύπο, συμβάσεις κλπ).....	8
Υλικό Πληροφόρησης και Επικοινωνίας	9
Πρωθητικά υλικά	9
Εκδηλώσεις	9
ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	10
Έμβλημα Ευρωπαϊκής Ένωσης και ΕΤΠΑ	10
Λογότυπο του ΕΣΠΑ	11
Λογότυπο Επιχειρησιακού Προγράμματος	11
ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΑμεΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	12

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Το δικαίωμα των πολιτών να γνωρίζουν»

Η έννοια της πληροφόρησης και δημοσιότητας στο ΕΣΠΑ

3

Ο Οδηγός Κανόνων Πληροφόρησης-Επικοινωνίας της ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ παρέχει στους Δικαιούχους τις κατάλληλες οδηγίες, πληροφοριακό υλικό και «εργαλεία» με στόχο τη διευκόλυνσή τους ως προς την τήρηση των υποχρεώσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας.

Σκοπός του παρόντος Οδηγού είναι να διασφαλίσει ότι οι ενέργειες που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ που διαχειρίζεται η ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ ως Ενδιάμεσος Φορέας του ΕΠΑΝΕΚ, θα έχουν μια κοινή εικόνα και ταυτότητα.

Με αυτό τον τρόπο οι πολίτες θα γνωρίσουν καλύτερα το ρόλο των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση και συγχρηματοδότηση ενός πλήθους έργων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας, που επηρεάζουν την καθημερινότητά τους, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της περιφέρειας στην οποία ζουν.

Ο Οδηγός έχει σχεδιαστεί για να εξασφαλίσει ότι τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση ενσωματώνουν εκείνες τις επικοινωνιακές δράσεις που στοχεύουν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα και ως εκ τούτου, παραθέτει τις υποχρεώσεις των Δικαιούχων όσον αφορά την Πληροφόρηση και Επικοινωνιακή Δράση τους προκειμένου να τους βοηθήσει να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις αυτές.

Ο Οδηγός καλύπτει κυρίως τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να προωθηθεί η ευρωπαϊκή ταυτότητα ενώ επίσης θέτει απαιτήσεις και κατευθύνσεις για ενημερώσεις, γραπτό υλικό, προσκλήσεις, πινακίδες, σήματα και λοιπό ενημερωτικό υλικό το οποίο είναι δυνατό να χρησιμοποιηθεί για να επισημανθεί η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας σε έργα και παρεμβάσεις. Για το λόγο αυτό, παρατίθεται η ορθή χρήση των διαφόρων εμβλημάτων και εργαλείων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας μαζί με σχετικά υποδείγματα.

Σημειώνεται τέλος ότι ο παρών Οδηγός δεν αντικαθιστά ούτε υποκαθιστά το σχετικό ευρωπαϊκό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο. Σε κάθε περίπτωση οι Δικαιούχοι πρέπει να τηρούν τα οριζόμενα σε αυτό καθώς και τα αντίστοιχα άρθρα της Αναλυτικής Πρόσκλησης της Δράσης.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Για την κατάρτιση του παρόντος Οδηγού λήφθηκε υπόψη το θεσμικό πλαίσιο που διέπει το έργο της πληροφόρησης και επικοινωνίας την τρέχουσα προγραμματική περίοδο 2014-2020 και συγκεκριμένα:

Ο **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 ως ισχύει.

Ο **Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014** της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 ως ισχύει.

Ο **Κανονισμός ΕΕ 651/2014** της Επιτροπής της 17^{ης} Ιουνίου 2014 ως ισχύει.

Ο **Κανονισμός ΕΕ (ΕΥΡΑΤΟΜ) 1046/2018** που τροποποιεί το άρθρο 272 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 ως ισχύει.

Ο **Επικοινωνιακός Οδηγός για το ΕΣΠΑ 2014-2020**, που καταρτίστηκε από την Εθνική Αρχή Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Επισημαίνεται ότι:

- Η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζονται στον Κανονισμό 1303/2013 και στον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014, μπορεί να επιφέρει κατ' αποκοπή διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών του έργου.
- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με συγχρηματοδοτούμενα έργα ή προγράμματα, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.
- Σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Δικαιούχοι των έργων στη Δράση ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ που διαχειρίζεται η ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει το έργο της πληροφόρησης και επικοινωνίας την τρέχουσα προγραμματική περίοδο (ΕΣΠΑ 2014-2020), πρέπει να τηρούν τις ακόλουθες υποχρεώσεις ενημέρωσης του κοινού σχετικά με τη στήριξη που έχουν λάβει από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ):

1. Οι Δικαιούχοι πρέπει να προβάλλουν **υποχρεωτικά** σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιούν:
 - το **έμβλημα της Ένωσης**, με αναφορά στην Ένωση, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στον Κανονισμό 821/2014
 - αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) που στηρίζει την πράξη

2. **Κατά την υλοποίηση των έργων στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ**, οι δικαιούχοι ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την στήριξη που έχουν λάβει από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ):
 - Παρέχοντας στον **διαδικτυακό τους τόπο**, σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση.
 - Στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας σε θέση που είναι ορατή και μέσα στο πλαίσιο της οθόνης μιας ψηφιακής συσκευής, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλήσει τη σελίδα προς τα κάτω, θα πρέπει επίσης να εμφανίζονται τα λογότυπα, σε **έγχρωμη μορφή**: το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη σχετική αναφορά στην Ένωση, το Διαρθρωτικό Ταμείο και το λογότυπο του ΕΣΠΑ (ΕΕ821/2014, κεφ. ΙΙ, άρθρο 4).
 - Τοποθετώντας, τουλάχιστον μία **αφίσα** (ελάχιστου μεγέθους Α3) με πληροφορίες σχετικές με το έργο δηλ. θα περιλαμβάνει στοιχεία για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το ΕΤΠΑ και την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Ε.Π Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) σε σημείο ευδιάκριτο στο χώρο τους (π.χ η είσοδος σε ένα κτίριο), κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου.
 - Περιλαμβάνοντας σε κάθε **έγγραφο** που χρησιμοποιείται κατά την υλοποίηση του έργου ή παράγεται στο πλαίσιο του έργου, τις ανωτέρω πληροφορίες δηλ. τα στοιχεία για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους και την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Ε.Π Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ).
3. Με βάση το άρθρο 115 και το Παράρτημα ΧΙΙ του Καν. 1303/2013 και την αντίστοιχη Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης, οι Δικαιούχοι έχουν ήδη αποδεχθεί τη συμπερίληψή τους στο κατάλογο των πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος που δημοσιοποιεί η ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ (ή εναλλακτικά η ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ), στις διαδικτυακές πύλες www.antonistikitota.gr, www.espa.gr, www.eyde-etak.gr, www.anaptyxi.gov.gr.

Οι διαδικτυακοί τόποι ενημερώνονται με αυτόματες διαδικασίες μέσω των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση και διαχείριση των έργων (ΟΠΣ, ΠΣΚΕ).
4. Σε κάθε **είδους δημοσιότητα** που αφορά στο συγχρηματοδοτούμενο έργο (π.χ. ανακοινώσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, παρουσιάσεις σε ημερίδες και συνέδρια, επιστημονικές εργασίες σε εθνικά και διεθνή περιοδικά, εκδηλώσεις κλπ), οι δικαιούχοι θα πρέπει να κάνουν σαφή αναφορά στη συγχρηματοδότηση του έργου από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τους Εθνικούς πόρους.
5. Ο Δικαιούχος, οφείλει να τηρεί στο αρχείο του έργου σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή, κάθε είδους πληροφοριακό ή επικοινωνιακό υλικό που αφορά στην υλοποίηση ή τα αποτελέσματα του έργου (πχ ανακοινώσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, παρουσιάσεις σε ημερίδες και συνέδρια, δημοσιεύσεις και επιστημονικές εργασίες σε εθνικά και διεθνή περιοδικά, εκδηλώσεις, προκηρύξεις διαγωνισμών, προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος κλπ) και να το παρουσιάζει σε κάθε όργανο επαλήθευσης - πιστοποίησης φυσικού / οικονομικού αντικείμενου ή όργανο ελέγχου.

6. Αν ο δικαιούχος επιθυμεί μπορεί να αποστέλλει υλικό προκειμένου η ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ να το αναδημοσιεύσει στην ιστοσελίδα της, με την ένδειξη “Για αναδημοσίευση στο www.eyde-etak.gr, Κωδικός έργου ΧΧΧΧΧ”
7. Ο Δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον και άλλα συμπληρωματικά μέτρα επικοινωνίας τα οποία κρίνει κατάλληλα, αρκεί να υπάρχει παντού η σωστή αναφορά στην ΕΕ.
8. Ο Δικαιούχος συνεργάζεται με την ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ τόσο για την τήρηση των κανόνων πληροφόρησης και επικοινωνίας και την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας όσο και για την προβολή των έργων μέσα από ενέργειες Δημοσιότητας που οργανώνει η ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ σε συνεργασία με την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ.
9. Για Δικαιούχο – επιχείρηση απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή στην περίπτωση που προβλέπεται προσαύξηση του ύψους ενίσχυσης (άρθρο 25 του 651/2014). «*Η διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής*» αποτελεί τη βασική προϋπόθεση για τη διασφάλιση της αναφερόμενης προσαύξησης.

ΕΥΡΕΙΑ ΔΙΑΔΟΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του Καν. 651/14, στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ, προβλέπεται για τις επιχειρήσεις προσαύξηση της έντασης ενίσχυσης για βιομηχανική έρευνα και πειραματική ανάπτυξη, εάν πληρούνται μία από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

Παρέμβαση I: Έρευνα και Ανάπτυξη από Επιχειρήσεις:

- i) το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία* (σύμφωνα με τον παρακάτω ορισμό στον ΕΚ 651/2014) μεταξύ επιχειρήσεων από τις οποίες τουλάχιστον μία είναι ΜΜΕ και καμία μεμονωμένη δεν φέρει άνω του 70 % των επιλέξιμων δαπανών,
ή
- ii) τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής.

**ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ: Η συνεργασία μεταξύ δύο τουλάχιστον ανεξάρτητων μερών για την ανταλλαγή γνώσεων ή τεχνολογίας ή για την επίτευξη κοινού στόχου βάσει του καταμερισμού της εργασίας, στην περίπτωση που τα μέρη καθορίζουν από κοινού το αντικείμενο του συνεργατικού έργου, συμβάλλουν στην υλοποίησή του και αναλαμβάνουν από κοινού τους κινδύνους, καθώς και τα αποτελέσματά του. Ένα ή περισσότερα μέρη μπορεί να επιβαρύνονται με το πλήρες κόστος του έργου και άρα να απαλλάσσονται τα λοιπά μέλη από τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους του. Η έρευνα επί συμβάσει και η παροχή ερευνητικών υπηρεσιών δεν θεωρούνται μορφές συνεργασίας.*

Παρέμβαση II: Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς:

- i) το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία* (σύμφωνα με τον παραπάνω ορισμό) τουλάχιστον μιας επιχείρησης και ενός ή περισσότερων οργανισμών έρευνας και διάδοσης γνώσεων, οι οποίοι φέρουν τουλάχιστον το 10% των επιλέξιμων δαπανών και έχουν δικαίωμα να δημοσιεύουν τα αποτελέσματα των ερευνών τους

ή

- ii) τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής.

Παρέμβαση IV: Σφραγίδα Αριστείας (Seal of Excellence) για επιχειρήσεις:

7

- i) το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία* (σύμφωνα με τον παραπάνω ορισμό) μεταξύ ΜμΕ και καμία μεμονωμένη επιχείρηση δεν φέρει άνω του 70 % των επιλέξιμων δαπανών,

ή

- ii) τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής.

Τα αποτελέσματα του κάθε ερευνητικού έργου που διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής, αποτελούν συνήθως μέρος των παραδοτέων του κάθε ερευνητικού έργου. Για για το λόγο αυτό στην υποβολή κάθε αιτήματος επαλήθευσης παρακαλούμε να περιλαμβάνετε αντίστοιχο κατάλογο τους ή σχετικό σύνδεσμο στον οποίο είναι διαθέσιμα καθώς και να επισυνάπτετε αντίγραφα τους, όταν αυτό είναι δυνατόν.

Υπενθυμίζουμε ότι ο σχετικός δείκτης στο Τεχνικό Παράρτημα του Έργου είναι ο 05801 “Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά με αξιολόγηση ή σε διεθνή συνέδρια με αξιολόγηση (peer reviewed)” και η τιμή του αποτελεί στόχο προς επίτευξη κατά την ολοκλήρωση του έργου.

Σε κάθε **δημοσίευση - εργασία (σε περιοδικά, συνέδρια κλπ)** – προτείνεται να συμπεριλαμβάνεται η φράση:

«Η εργασία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνεΚ) (κωδικός έργου:Τ1ΕΔΚ-...)»

«Acknowledgment: This research has been co-financed by the European Regional Development Fund of the European Union and Greek national funds through the Operational Program Competitiveness, Entrepreneurship and Innovation, under the call RESEARCH – CREATE – INNOVATE (project code:Τ1ΕΔΚ-...)».

ΟΔΗΓΙΕΣ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ

Διαδικτυακός Τόπος - κινητά - tablet

Γενικές οδηγίες:

Στους διαδικτυακούς τόπους των δικαιούχων, εφόσον υπάρχουν, κατά την υλοποίηση των έργων υπάρχει η υποχρέωση να παρέχεται σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση.

Η οπτική ταυτότητα της χρηματοδοτικής συνδρομής από την Ένωση (το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη σχετική αναφορά στην Ένωση, το Διαρθρωτικό Ταμείο και το λογότυπο του ΕΣΠΑ (ΕΕ 821/2014, κεφ. II, άρθρο 4) τοποθετείται και στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τόπου του δικαιούχου σε θέση που είναι ορατή και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας ψηφιακής συσκευής που τον απεικονίζει, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλίσει τη σελίδα προς τα κάτω.

Ο διαδικτυακός τόπος θα πρέπει να εξυπηρετεί την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία σύμφωνα με τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα.

Αφίσα

Γενικές οδηγίες:

Με στόχο την ομοιομορφία των εκάστοτε δράσεων προβολής και επικοινωνίας, έχει αναπτυχθεί ηλεκτρονική εφαρμογή παραγωγής αφισών η οποία είναι προσβάσιμη από την ιστοσελίδα της ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ <http://www.eyde-etak.gr> /χρήσιμοι σύνδεσμοι.

Μέσω της εφαρμογής αυτής, μπορούν να δημιουργηθούν αφίσες μεγέθους Α3 και Α2, οι οποίες περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με το έργο και ακολουθούν την ενιαία οπτική ταυτότητα του ΕΣΠΑ. Κάθε αφίσα που θα δημιουργηθεί (ελάχιστου μεγέθους Α3) με πληροφορίες σχετικές με το έργο, θα συμπεριλαμβάνει στοιχεία για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Ε.Π Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ).

Παραγωγή εγγράφου (προσκλήσεις, προκηρύξεις στον τύπο, συμβάσεις κλπ)

Γενικές οδηγίες:

Η παραγωγή κάθε εγγράφου κατά την υλοποίηση του έργου οφείλει να συμπεριλαμβάνει στοιχεία για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Ε.Π Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ), (πχ με ενσωμάτωση τους στο υποσέλιδο - footer).

Στις τυχόν προκηρύξεις που δημοσιεύονται στον Τύπο, η αναπαραγωγή των σημάτων προτείνεται να γίνει σε κλίμακα του γκρι για λόγους οικονομίας.

Υλικό Πληροφόρησης και Επικοινωνίας

Γενικές οδηγίες:

Σε κάθε είδους δημοσιότητα που αφορά στο επιχορηγούμενο έργο π.χ. δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, παρουσιάσεις σε ημερίδες και συνέδρια (banners, folders, φυλλάδια, λοιπά επικοινωνιακά υλικά), επιστημονικές εργασίες σε εθνικά και διεθνή περιοδικά, εκδηλώσεις, φυλλάδιο, αφίσα, ιστοσελίδα τοποθετούνται σε εμφανές σημείο τα λογότυπα της Ε.Ε, ΕΣΠΑ, ΕΤΠΑ και ΕΠΑνΕΚ σύμφωνα με τις προαναφερόμενα.

Σε κάθε **έντυπο υλικό, φυλλάδιο, βιβλίο** – σε εσωτερική σελίδα ή στο οπισθόφυλλο (προτείνεται):

«Υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ και συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) (κωδικός έργου: Τ1ΕΔΚ-...)»

«Co-financed by the European Regional Development Fund of the European Union and Greek national funds through the Operational Program Competitiveness, Entrepreneurship and Innovation, under the call RESEARCH – CREATE - INNOVATE (project code: T1EDK-...)»

Για το **ενημερωτικό υλικό** που – τυχόν - μεταδίδεται με **ηλεκτρονικά μέσα ή για το οπτικο-ακουστικό υλικό προβολής**, εφαρμόζονται οι ίδιες αρχές. Εκτός από το σήμα ακούγεται και η φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Πρωθητικά υλικά

Γενικές οδηγίες:

Σε περίπτωση που ο δικαιούχος προβεί σε παραγωγή λοιπών πρωθητικών υλικών, υποχρεούται να περιλάβει το έμβλημα της Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) καθώς και το σήμα του ΕΣΠΑ.

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα (π.χ. μολύβια, usb κλπ) η αναφορά στο Ταμείο δεν εφαρμόζεται.

Εκδηλώσεις

Γενικές οδηγίες:

Για τη διοργάνωση εκδηλώσεων (πχ σεμινάρια, συνέδρια, διαλέξεις, εκθέσεις κλπ) ο δικαιούχος υποχρεούται να τηρεί τους κανόνες που διέπουν το υλικό πληροφόρησης όπως περιγράφηκε παραπάνω και να λαμβάνει μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ.

ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Απαραίτητη σηματοδότηση σε όλες τις παραπάνω περιπτώσεις:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με αναφορά στην Ε.Ε και αναγραφή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) που συγχρηματοδοτεί την πράξη
- Το σήμα του ΕΣΠΑ 2014-2020
- Το σήμα του Ε.Π Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία
- Ενδεικτικό κείμενο: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

10



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Έμβλημα Ευρωπαϊκής Ένωσης και ΕΤΠΑ



European Union
European Regional
Development Fund



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Λογότυπο του ΕΣΠΑ

Τετράχρωμη εκδοχή



Ασπρόμαυρη εκδοχή



Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το σήμα του ΕΣΠΑ θα πρέπει να είναι σε μέγεθος ισότιμα.

Λογότυπο Επιχειρησιακού Προγράμματος



Τη σηματοδότηση και τα λογότυπα για την ορθή εφαρμογή των υποχρεώσεων επικοινωνίας θα τα βρείτε αναρτημένα σε υψηλή ανάλυση στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ:

<http://www.antonistikitita.gr/epanek/shmatodosh.asp?id=1>



ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΑμεΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η διάσταση της αναπηρίας, η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ, προβλέπεται ρητά στον Κανονισμό 1303/2013 και λαμβάνεται υπόψη σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας και της εφαρμογής των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.

Επομένως, σε κάθε ενέργεια επικοινωνίας οι δικαιούχοι θα πρέπει να λαμβάνουν ειδική μέριμνα για την εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των Ατόμων με Αναπηρία στην πληροφόρηση για τα έργα που συγχρηματοδοτούνται στο πλαίσιο της δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ.

Το Παράρτημα 5 του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020 δίνει βασικές κατευθύνσεις για τα μέσα επικοινωνίας και την υλοποίησή τους και βασίζεται σε πρόταση της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ατόμων με Αναπηρία (ΕΣΑμεΑ) που υποβλήθηκε στην Εθνική Αρχή Συντονισμού.

<https://www.espa.gr/el/Pages/staticInformation.aspx>